

REPORTAGE

ECOPLAN.BE BUNDELT GROENE EN SOCIAAL GEËNGAGEERDE BEDRIJVEN | De lancering van www.ecoplan.be, 'de handigste site voor bewuste consumenten', werd voorbij zaterdag opgeluisterd met een fietshappening langs Oost-Vlaamse ecopunten.

Oost-Vlaamse consumentenwebsite gelanceerd met fietshappening

- Er meldde zich al een tweehonderdtal ecopunten aan op de website
- Klanten kunnen op de website feedback geven en zelf handelszaken of organisaties toevoegen

VAN ONZE MEDEWERKER
SVEN RAMMELOO

GENT | De nieuwe site is lang niet alleen voor diehard veganisten met zonnepanelen en een kast vol tweedehandskleren. 'We richten ons op alle consumenten die aandacht voor mens en milieu binnen een bedrijf belangrijk vinden,' zegt verantwoordelijke Filip Standaert. 'Klanten kunnen op de website feedback geven en zelf handelszaken of organisaties toevoegen die een ecologisch en/of sociaal economisch beleid voeren.'

Een blokaasmakerij, een vogelasiel, kringwinkels of een ecologisch boothotel, in totaal meldde een tweehonderdtal ecopunten zich inmiddels aan op de website, een initiatief van de provincie Oost-Vlaanderen en bedrijvencentrum De Punt. 'Geïnteresseerden moeten uiteraard beantwoorden aan enkele vooropgestelde criteria,' zegt Hilde Vanwildemeersch, bij De Punt verantwoordelijk voor promotie van sociale economie. 'De aanwerving van mensen uit kensengroepen, of een doorgedreven aandacht voor het milieu, bijvoorbeeld. Het is dus niet noodzakelijk dat men 100 procent biologische producten verkoopt. Onze hoop is wel dat we de bedrijven die niet aan de criteria voldoen, ertoe kunnen verleiden daar iets aan te doen.'

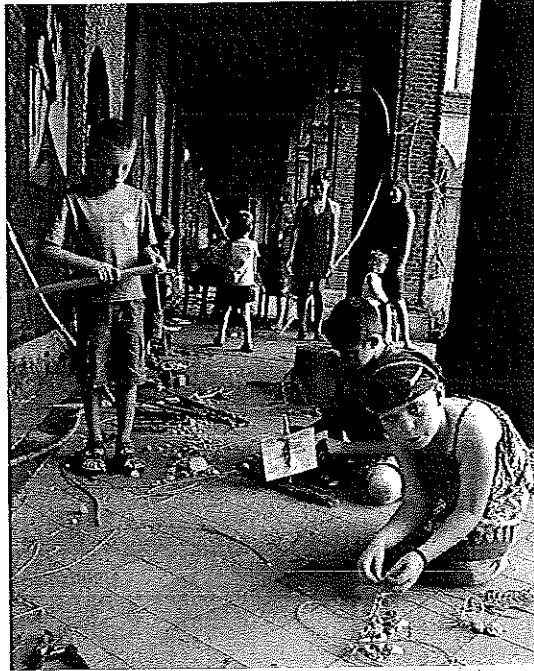
De site creëert meteen ook een kruisbestuiving tussen de lokale handelaars. Zo koopt ecohostel Andromeda de ontbijtkaas reeds

in bij blokaasmaker Het Hinkelspel. 'De site is een uitloper van een papieren ecoplan dat we in 2006 hebben uitgegeven,' zegt Vanwildemeersch. 'Dat plannetje bleek toen een enorm succes, maar de informatie erop bleek al snel verouderd. We hebben nu een blijvend, dynamisch platform gecreëerd, met de nodige mogelijkheden tot verrijming, zelfs tot buiten de provincie.'

Om de lancering van de website luister bij te zetten, leek de organisatie een fietshappening het ideale evenement. Deelnemers konden voorbij zaterdag in het Guislain-museum, de uitvalsbasis van de happening, een fietsroute op maat afhalen dankzij een [Ecoplan.be](http://www.ecoplan.be)-fietsrouteplanner op www.routeyou.be. De routes, leidend langs waterwegen of kleine weggetjes, doen ecopunten aan, afhankelijk van de interesses van de deelnemer.

Wij trekken zelf langs enkele blikvangers, te beginnen bij ecohostel Andromeda, een ontwerp van architect en zaakvoerder Maarten Verbrugghe. De begin mei geopende bed & breakfast-jeugdherberg ligt aangemeerd aan de Bargiekaal. Een schip dus, opgebouwd volgens een laag-energieconcept, maar met alle comfort. 'Superisolatie met vlas, een rietveld voor de zuivering van het afvalwater en een pelletketel die louter schrijnwerkersafval verbrandt: we hebben er alles aan gedaan om zo ecologisch mogelijk te werken,' zegt Verbrugghe. 'Voor de buitenzijde kozen we voor gekristalliseerd hout, een duurzaam materiaal. De lichtarmaturen kochten we op rommelmarkten.'

Volgende halte is De Blauwe Bloem in de Langesteenstraat. De oudste natuurvoedingswinkel van Gent, bestaat 33 jaar en werkt als enige winkel in België sinds twintig jaar volgens een alterna-



In de binnentuin van het Guislain-museum knutselen kinderen van milieubewuste ouders met ecologische materialen. © Gabriel Barbéris

tief economisch concept. 'De zogeheten "associatieve economie" is gebaseerd op een principe van een optimale oogst, in combinatie met een optimaal inkomen voor iedereen die betrokken is bij de totstandkoming van een product,' legt winkelier Luuk Humblet uit.

'Het is niet onze bedoeling zoveel mogelijk te verhandelen, maar alleen de producten die echt nodig zijn. Zo voorkomen we overschotten.' De klanten kunnen bijgevolg niet zomaar voor een bos prei langs in De Blauwe Bloem. 'Alles

wordt een week op voorhand besteld, al dan niet via internet.' De methode vergt in het begin wel de nodige aanpassing: de klant moet op lange termijn leren nadenken over wat hij zal nodig hebben.

'Maar eens ze dat gewoon zijn, zijn ze er heel tevreden mee. Ze sparen niet alleen tijd omdat ze minder naar de winkel hoeven, ze verliezen bij ons ook minder tijd bij het boodschappen doen zelf. Alles staat immers klaar om mee te nemen.'

Onze route eindigt in de Kreveldstraat, waar de gebroeders Jeroen

en Maarten Michels nu iets meer dan vier jaar hun eigenzinnige Roomer-bloemenaperitief brouwen. Roomer (spreek uit 'roemer'), een product van een uit de hand gelopen hobby, geniet inmiddels de nodige bekendheid.

'We hebben nu een dynamisch platform met mogelijkheden tot verrijming, zelfs tot buiten de provincie'

Van in het begin gaven de zaakvoerders bewust invulling aan zowel ecologisch ondernemen als aan sociale economie. 'We stellen als sociaal invoegbedrijf langdurig werklozen en mensen met een arbeidshandicap tewerk,' vertelt Jeroen Michels bij een glaasje Roomer. 'Onze computerspecialist ijdt bijvoorbeeld aan CVS (*chronisch vermoeidheidssyndroom, red.*), maar hij kwijt zich perfect van zijn taak.' Ook over de samenwerking met werknemers van beschutte werkplaats Rijnhoef tonen de broers zich bijzonder tevreden. 'Ze komen ons een keer per maand helpen bij het bottelen. En je ziet dat die gasten het graag doen.'

Op ecologisch vlak onderscheiden de Gentse brouwers zich door aandacht te besteden aan elektriciteitsbesparing en hun personeel daarover te sensibiliseren. 'Voorts wekken zonnepanelen energie op in onze nieuwe brouwerij en onderzoeken we of we grondwater voor de verwarming kunnen gebruiken. Allemaal zaken die goed zijn voor het milieu, en we besparen er nog eens zelf door ook.'

ONLINE
www.ecoplan.be

Braunparking in Gent gaat definitief dicht

GENT

Vrachtwagenchauffeur

SINT-NIKLAAS

Dieven maken